



KonsumentInneninformation und Bewerbung des Labels „biologisch gärtnern“

Mag.^a Manuela Lanzinger, Mag.^a Bernadette Pokorny
"die umweltberatung"

InfoXgen

die umwelt
beratung

biohelp

Publikationen "die umweltberatung" Grünraum & Garten



- 24 Infoblätter, 9 Poster, 6 Broschüren



2014 wurden 99.000 Publikationen bestellt und verteilt.
Unter den Top 5 sind 3 zum Thema Garten

InfoXgen

die umwelt
beratung

biohelp

www.umweltberatung.at



- Webbeiträge zum Thema Garten
- Downloads
Unter den Top 10 sind 5 Gartenthemen
- Newsletter: 70.000 Mailkontakte jährlich
- **YouTube**
Video Nützlingshausbau
60.848 Aufrufe



InfoXgen

die umwelt
beratung

biohelp

Social Media Kanäle von "die umweltberatung"



Facebook

- 231 Postings im Jahr 2014
- 370.000mal gelesen
- 8.130 Reaktionen
- 41 % mehr Fans als 2013



Twitter

- 20 % mehr Follower und Tweets



InfoXgen

die umwelt
beratung

biohelp

Medienarbeit von "die umweltberatung" 2014



- 80 Presseausendungen
- 581 Medienberichte
- 16 Beiträge im ORF2 „heute konkret“ mit je 400.000 ZuseherInnen
- Artikel für Fachzeitschriften
- Umwelttipps auf Infoscreen 3 x wöchentlich
2.117.155 Sichtkontakte



InfoXgen

die umwelt
beratung

biohelp

Referenzprojekt Nachhaltige Gartenprodukte 2007 - 2009



- Analyse des Marktes für nachhaltige Gartenprodukte und Recherche der Marketingstrategien
- Kriterien und Bewertung nachhaltiger Gartenprodukte
- Umsetzungskonzept mit bellaflora
- Erstellung eines Leitfadens für den Gartenfachhandel
- Fachtagung mit Produktebörse
- informierte die AkteurInnen der Gartenbranche
- ermöglichte Erfahrungsaustausch und Vernetzung der Stakeholder.



InfoXgen

die umwelt
beratung

biohelp

Leistungen für „biologisch gärtnern“



- Betreuung der Website www.biologisch-gaertnern.at
- Beratung an der Hotline
- Bewerbung und Medienarbeit
- Postings in Social Media Kanälen
- Gesundheits- und umweltrelevante Verkaufsargumente für ProdukthanbieterInnen



InfoXgen

die umwelt
beratung

biohelp

Möglichkeiten der Bewerbung durch ProdukthanbieterInnen



- Verwendung des Labels auf Produktverpackung bei Produktdarstellung im Katalog und im Internet
- Leitsystem am Point of Sale: Themeninseln, Deckenhänger, Regalstopper . . .
- Newsletter
- Druckwerke
- KundInnenzeitschrift
- Schulung der MitarbeiterInnen



InfoXgen

die umwelt
beratung

biohelp