



# ***Modul 7***

**Fragebogen – Konsumentenschutz bei Neuen Technologien**

Du kaufst im Internetshop ein. Die Ware entspricht nicht deinen Wünschen.

Kannst du die Ware umtauschen?

ja  nein

Kannst du die Ware zurückgeben und gegen ein anderes Produkt umtauschen?

ja  nein

Du möchtest von einem Kauf im Internet zurücktreten. Wie lange hast du Zeit dieses Rücktrittsrecht geltend zu machen?

einen Tag  2 Tage  7 Tage

Du hast in bei einem in Amerika sesshaften Internetshop gekauft. Glaubst du, dass du auch da ein Rücktrittsrecht hast?

ja  nein

Du bist zum Geburtstag reich beschenkt worden – dir gefällt die Ware nicht. Der Einfachheit halber bittet man dich gleich, selbst die Ware zurückzugeben und dafür das Geld zu bekommen oder neue Ware.

Ist es möglich, als Beschenkte/r den Rücktritt von der Ware zu machen?

ja  nein

Ist es möglich, statt des umgetauschten Produktes ein anderes zu bekommen?

ja  nein

Auf welche Informationen solltest du denn als Einkäufer/in im Internet vor dem Einkauf besonders schauen?

Kundendienst  Rücktrittsrecht  
 Anschrift, Telefonnummer  einschlägige  
Garantiebedingungen

Einkäufe im Internet können nur mit Kreditkarten bezahlt werden.

ja  nein

Einkäufe im Internet können sich durch Zollgebühren extrem verteuern.

ja  nein

eCash-Konten – oder CyberCash sind weltweit akzeptierte Zahlungssysteme im Internet.

ja  nein

Die Empfängerzahl für E-mails ist unbegrenzt:

richtig  falsch

Es gibt die Möglichkeit, auch an Personen E-mails zu versenden, wo andere Empfänger nichts davon sehen können.

ja  nein



### Lösungsblatt – Konsumentenschutz bei Neuen Technologien

Du kaufst im Internetshop ein. Die Ware entspricht nicht deinen Wünschen.

Kannst du vom Kauf überhaupt zurücktreten?

ja  nein

Kannst du die Ware zurückgeben und gegen ein anderes Produkt umtauschen?

ja  nein

Du möchtest von einem Kauf im Internet zurücktreten. Wie lange hast du Zeit dieses Rücktrittsrecht geltend zu machen?

einen Tag  2 Tage  7 Tage

Du hast in bei einem in Amerika sesshaften Internetshop gekauft. Glaubst du, dass du auch da ein Rücktrittsrecht hast?

ja  nein

Du bist zum Geburtstag reich beschenkt worden – dir gefällt die Ware nicht. Der Einfachheit halber bittet man dich gleich, selbst die Ware zurückzugeben und dafür das Geld zu bekommen oder neue Ware.

Ist es möglich, als Beschenkte/r den Rücktritt von der Ware zu machen?

ja  nein

Ist es möglich, statt des umgetauschten Produktes ein anderes zu bekommen?

ja  nein

Auf welche Informationen solltest du denn als Einkäufer/in im Internet vor dem Einkauf besonders schauen?

Kundendienst  Rücktrittsrecht  
 Anschrift, Telefonnummer  einschlägige  
Garantiebedingungen

Einkäufe im Internet können nur mit Kreditkarten bezahlt werden.

ja  nein

Einkäufe im Internet können sich durch Zollgebühren extrem verteuern.

ja  nein

eCash-Konten – oder CyberCash sind weltweit akzeptierte Zahlungssysteme im Internet.

ja  nein (nur wenige große Shops akzeptieren diese Zahlungsarten)

Die Empfängerzahl für E-mails ist unbegrenzt:

richtig  falsch

Es gibt die Möglichkeit, auch an Personen E-mails zu versenden, wo andere Empfänger nichts davon sehen können.

ja  nein





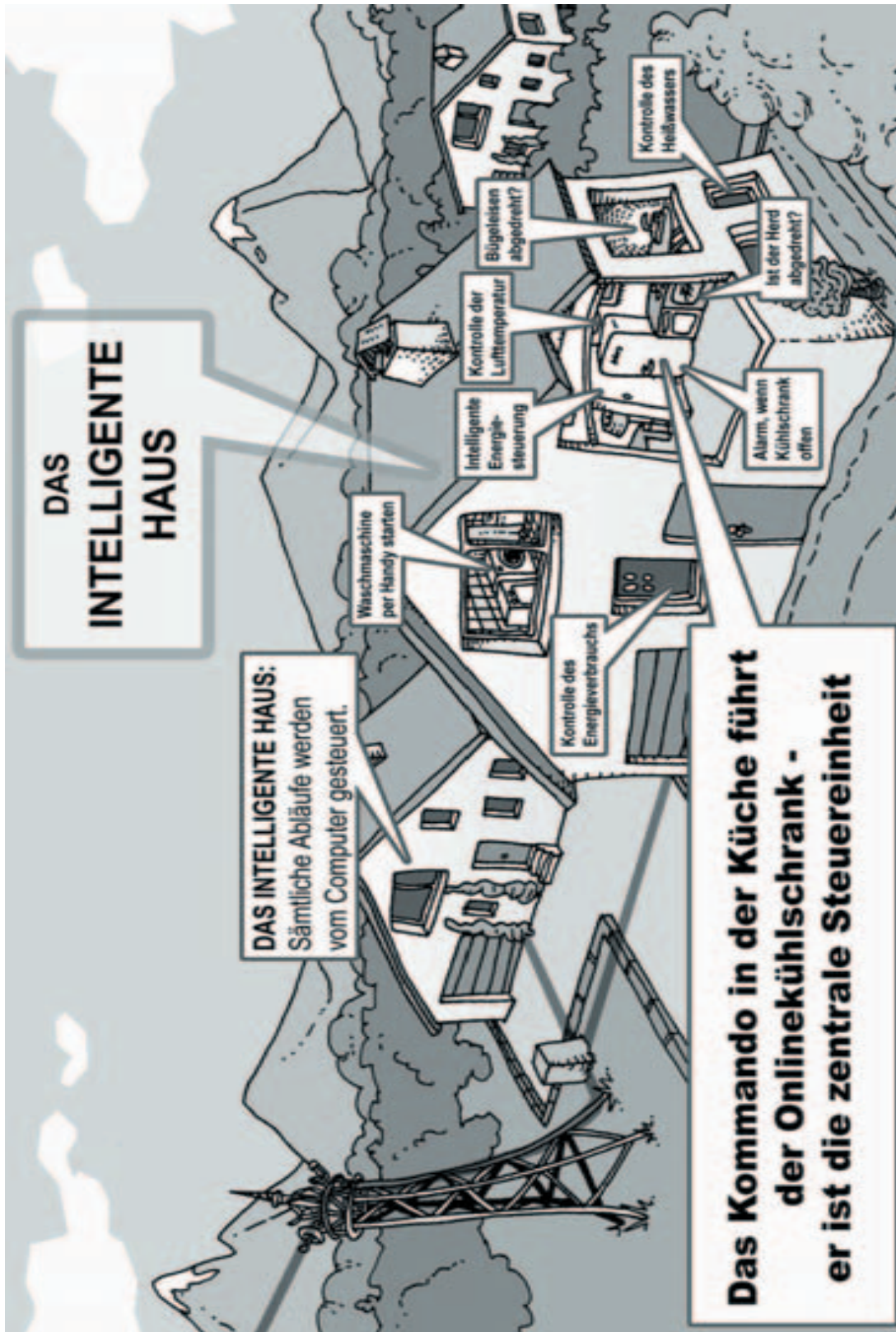
# Was sind Neue Kommunikationstechnologien?

- PC/Internet/www/e-Mail/Chat/Instant Messaging
- Mobiltelefon
- Verknüpfungen: Hörfunk, Fernsehen mit einem Rückkanal - z.B. Telefon, E-Mail, Smart-Home
- Satellitenortung (GPS)
- Interaktive Überwachungstechniken: z.B. CCTV- Videosysteme



# Wie verändern Neue Technologien unser Leben?

- Erreichbarkeit
- Erweiterung des Wirkungsraumes
- Verknappung der Kommunikationsinhalte
- Verschleppung der Berufsarbeit ins Privatleben





# Anforderungen an Web-sites

- Informationen, ob Inhalte interessenbeeinflusst sind (z.B. über Partnergesellschaften)
- Umgang mit der Information – z.B. Verweise auf den Rat von Fachleuten (vor allem bei gesundheitsbezogenen Web-sites)
- Quellenangaben
- Klare Information über Inhaber
- Aussagen sind nicht vage
- Aktualität des Inhaltes
- Kontaktadresse, Telefonnummer
- Quellen für Preisangaben





# EURO-LABEL - DAS EUROPÄISCHE E-COMMERCE- GÜTEZEICHEN



Für sicheren E-Commerce in Europa

