

## Warum GreenGimix?

Werbeartikel sind bei KonsumentInnen sehr beliebt. Die Werbebotschaft erreicht die EmpfängerInnen ohne große Streuverluste und bleibt im Vergleich zu klassischer Werbung länger in Erinnerung.

Da Werbemittel für die Firmen mit Kosten verbunden sind und keine unmittelbaren Einnahmen bringen, ist der Druck auf die HerstellerInnen groß. Die Artikel sind Werbeträger, sollen möglichst lange funktionieren und gleichzeitig wenig kosten. Hier bleiben Ökologie und Nachhaltigkeit oft auf der Strecke. Dabei sind es gerade solche Kriterien, die eine nachhaltige Firmenphilosophie unterstützen.

Das Projekt GreenGimix hat es sich zum Ziel gesetzt, über ökologische Werbemittel zu informieren, zum Kauf zu motivieren und die Suche nach Produkten zu erleichtern. Es wird ein Tool zur Einschätzung und Optimierung des eigenen Angebotes zur Verfügung gestellt.



## Sie suchen nachhaltige Werbeartikel?

Produkte und Bezugsquellen finden Sie mit einem Klick auf:

[www.umweltberatung.at/greengimix](http://www.umweltberatung.at/greengimix)

### Beratung

"die umweltberatung" Wien  
01 803 32 32

### Projektleitung

Österreichisches Ökologie-Institut  
06991 523 61 15  
[www.ecology.at](http://www.ecology.at)



Werbegeschenke mit Zukunft



MINISTERIUM  
FÜR EIN  
LEBENSWERTES  
ÖSTERREICH

## GreenGimix Bezugsquellen

Das Angebot an Werbeartikeln, die ein nachhaltiges Unternehmenskonzept unterstreichen, wird immer größer. Engagierte Unternehmen und VeranstalterInnen von Events haben dennoch Schwierigkeiten, Werbemittel zu finden, die konsequent nachhaltig produziert werden.

Die GreenGimix Datenbank erleichtert Ihnen die Suche nach langlebigen Streuartikeln, die eine ökologisch und sozial einwandfreie Alternative bieten.

Das Österreichische Ökologie-Institut und "die umweltberatung" Wien haben im Auftrag des BMFLUW, unterstützt von der Förderinitiative Abfallvermeidung der Altstoff Recycling Austria AG, Impuls3 und KW open, eine Produktdatenbank und einen Schnellcheck für GreenGimix erstellt. In einem Vorgängerprojekt wurden, im Auftrag des Lebensministeriums und ÖkoKauf Wien, Kriterien für ökologische Werbemittel erstellt und Produkte, die diesen Kriterien entsprechen, recherchiert.

Produkte und Informationen zu GreenGimix finden Sie auf:

[www.umweltberatung.at/greengimix](http://www.umweltberatung.at/greengimix)

## ökologisch - ökonomisch - fair

Die für GreenGimix entwickelten Kriterien vereinen ökologische, ökonomische und soziale Gesichtspunkte. Dazu gehören z. B. Ressourcenschonung, Sicherung menschenwürdiger Arbeitsbedingungen und faire Entlohnung, Vermeidung langer Transportwege und Bevorzugung heimischer Produktionsstätten.



© KWopen

## Fit für GreenGimix?

Das Online Tool GreenGimix Check bietet Ihnen Hilfestellung zur Selbsteinschätzung von Werbeartikeln.

Hier können Sie mit einem Schnellcheck überprüfen, ob Ihre Artikel den GreenGimix Kriterien entsprechen. Sie können Ihr Sortiment screenen oder Werbeartikel vor dem Kauf hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsperformance testen.

Die Bewertung stützt sich auf etablierte Zertifizierungen und Labels. Durch die Auswertung wird das entsprechende Produkt als mehr oder weniger nachhaltig eingestuft.

