

Das war die 2ndhand first! www.umweltberatung.at/2nd-hand-first-rueckschau
Ergebnisse des Workshops „Marketing in der Secondhand-Branche“

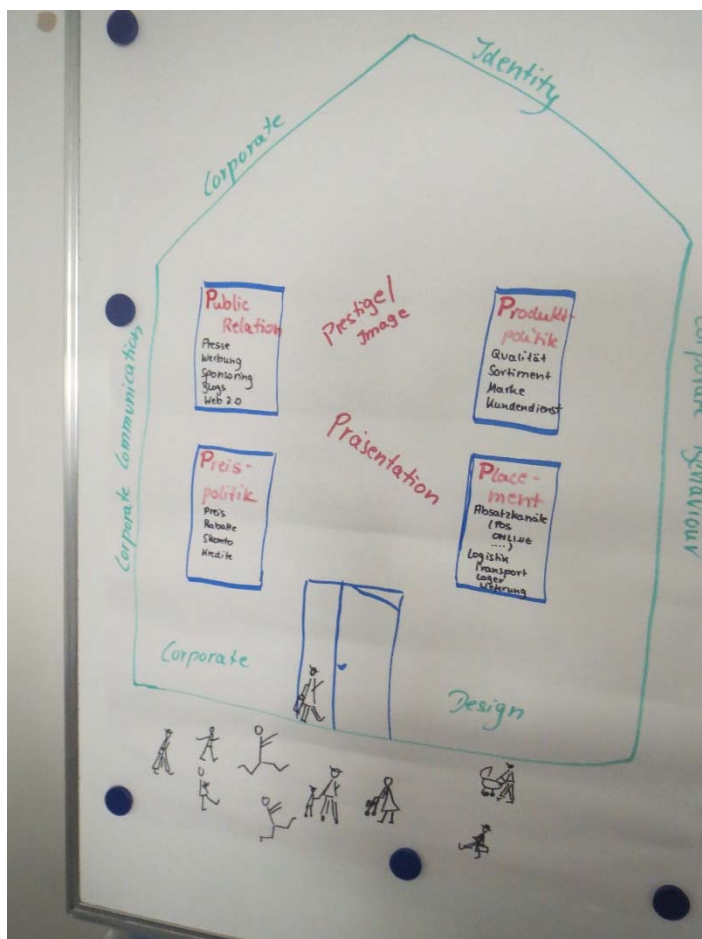
2nd hand first!

Ergebnisse des Workshops mit Daniela Kaminski

Marketing in der Secondhand-Branche -
World Cafe

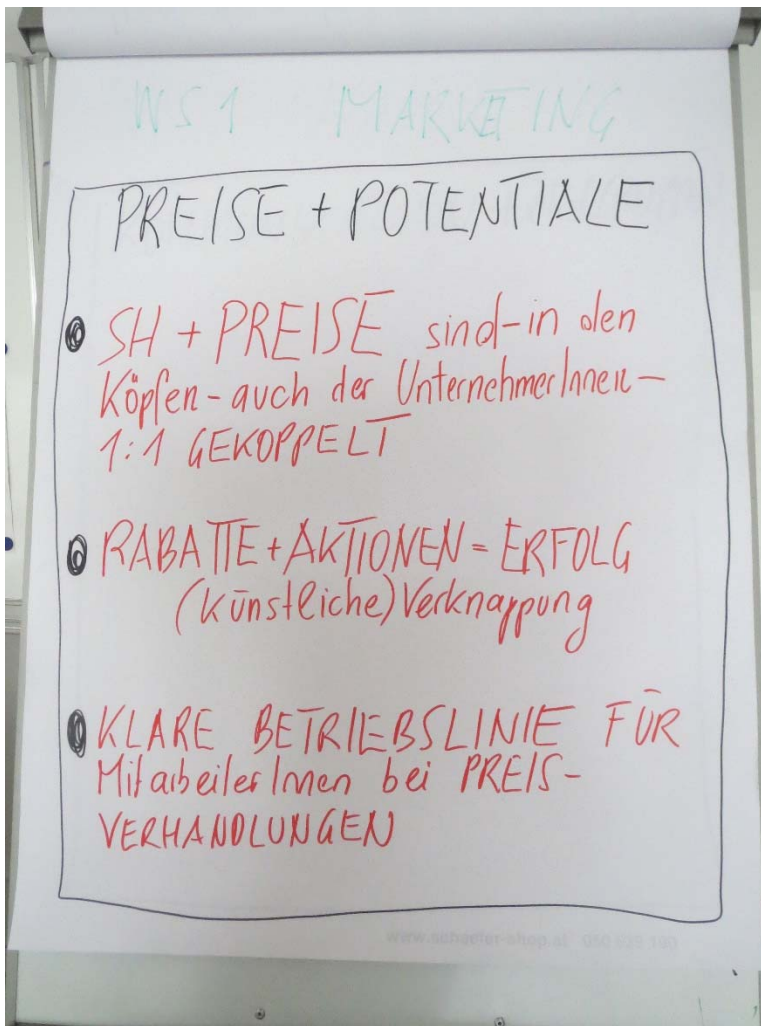


© Trueffelpix Fotolia.com

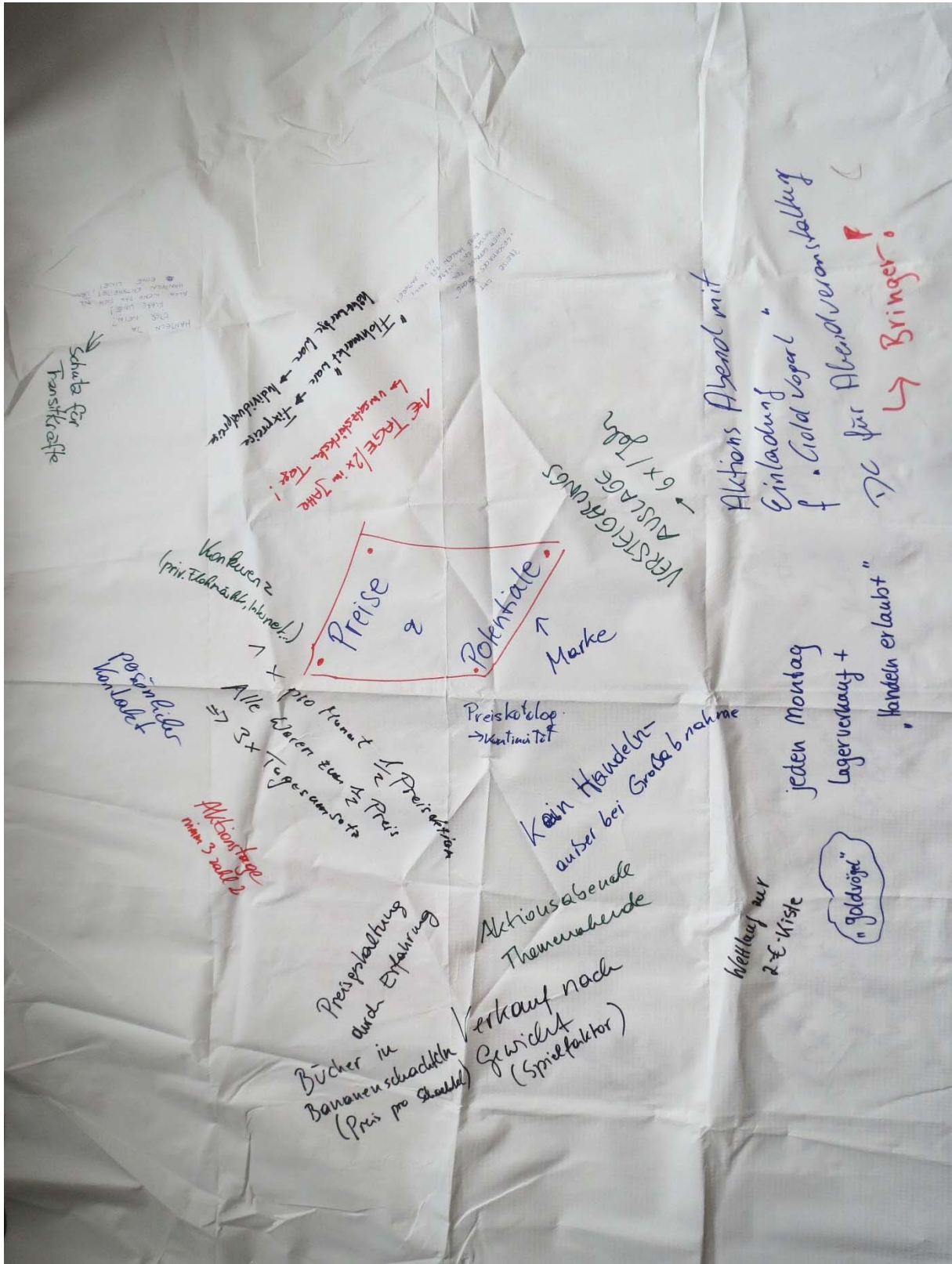


Das war die 2ndhand first! www.umweltberatung.at/2nd-hand-first-rueckschau
Ergebnisse des Workshops „Marketing in der Secondhand-Branche“

TISCH 1: Preise und Potentiale

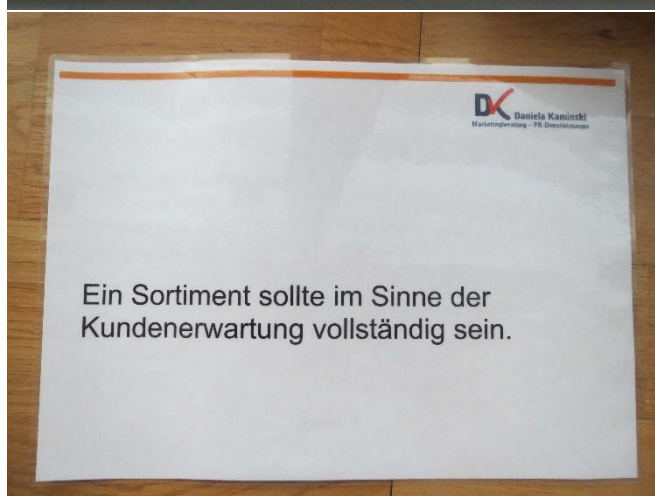
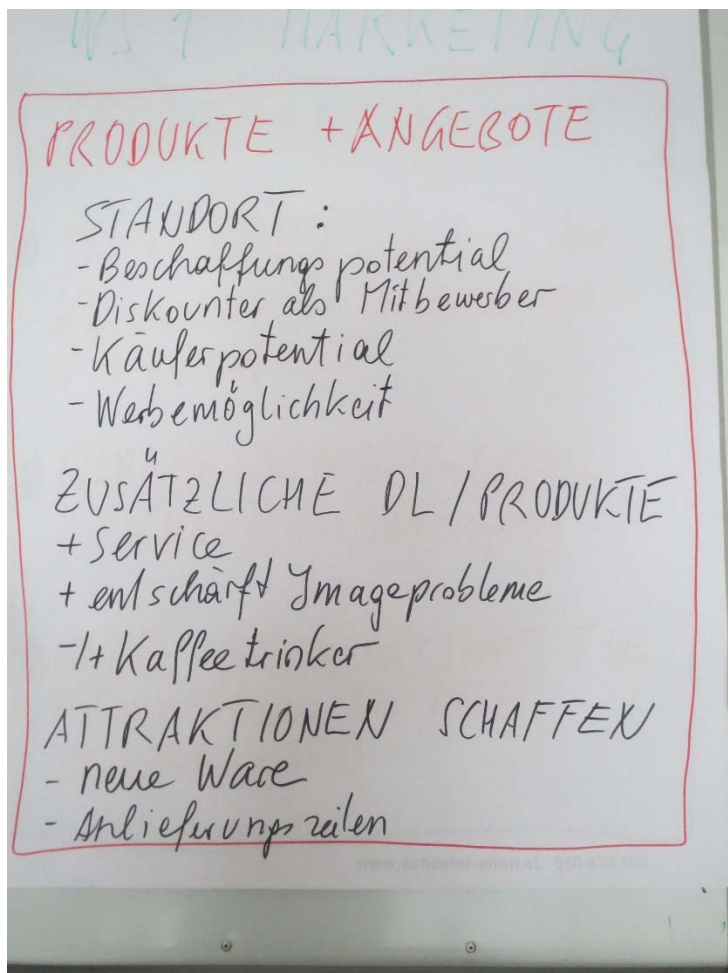


Das war die 2ndhand first! www.umweltberatung.at/2nd-hand-first-rueckschau
Ergebnisse des Workshops „Marketing in der Secondhand-Branche“

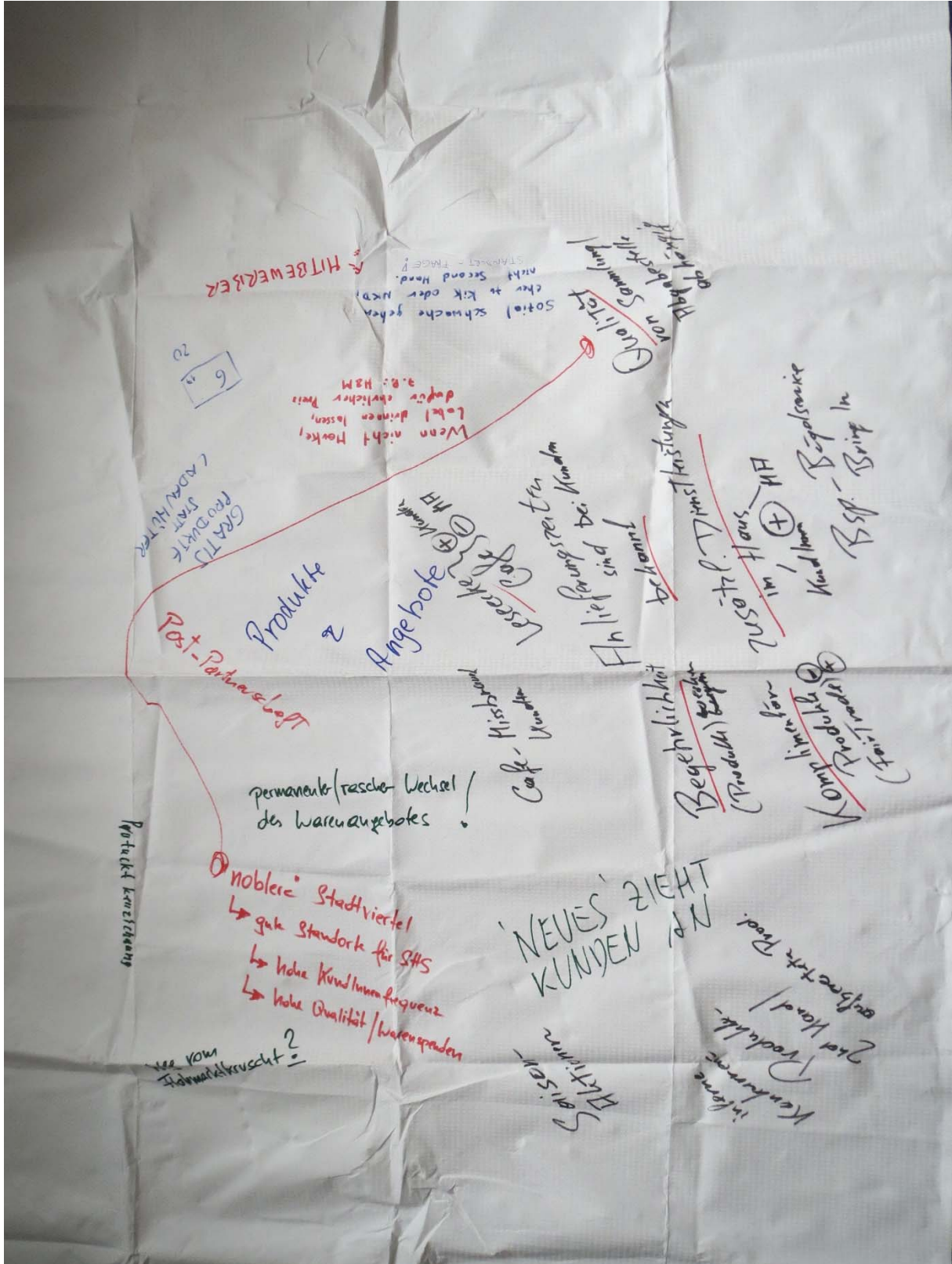


Das war die 2ndhand first! www.umweltberatung.at/2nd-hand-first-rueckschau
Ergebnisse des Workshops „Marketing in der Secondhand-Branche“

TISCH 2: Produkte und Angebote

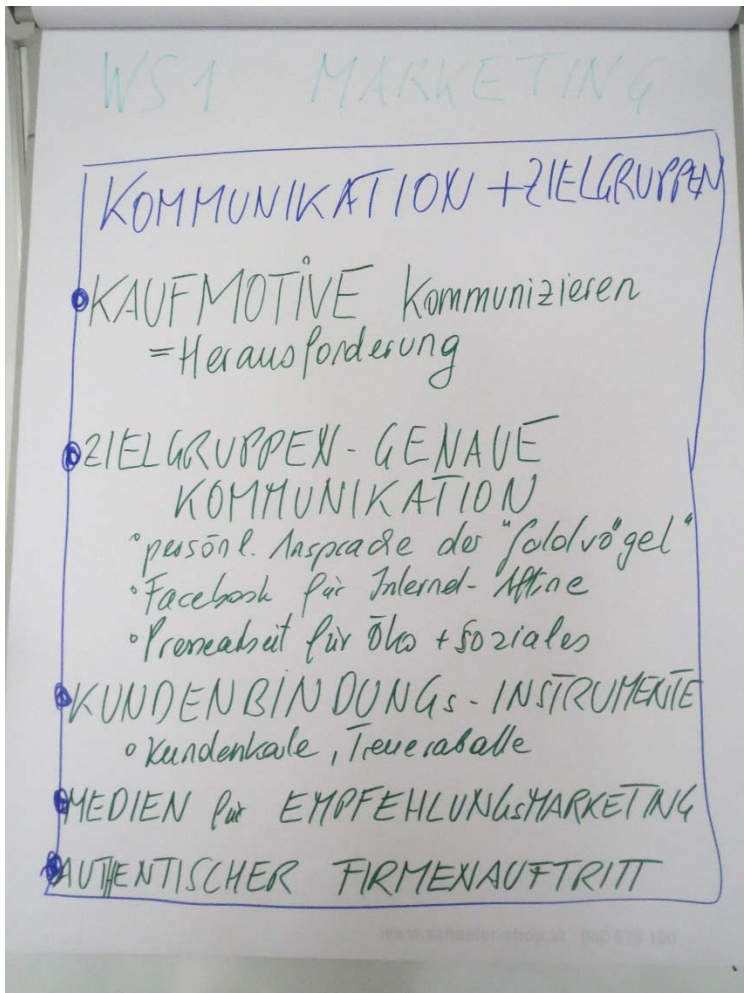


Das war die 2ndhand first! www.umweltberatung.at/2nd-hand-first-rueckschau
 Ergebnisse des Workshops „Marketing in der Secondhand-Branche“



Das war die 2ndhand first! www.umweltberatung.at/2nd-hand-first-rueckschau
Ergebnisse des Workshops „Marketing in der Secondhand-Branche“

TISCH 3: Kommunikation und Zielgruppen



Das war die 2ndhand first! www.umweltberatung.at/2nd-hand-first-rueckschau
 Ergebnisse des Workshops „Marketing in der Secondhand-Branche“

