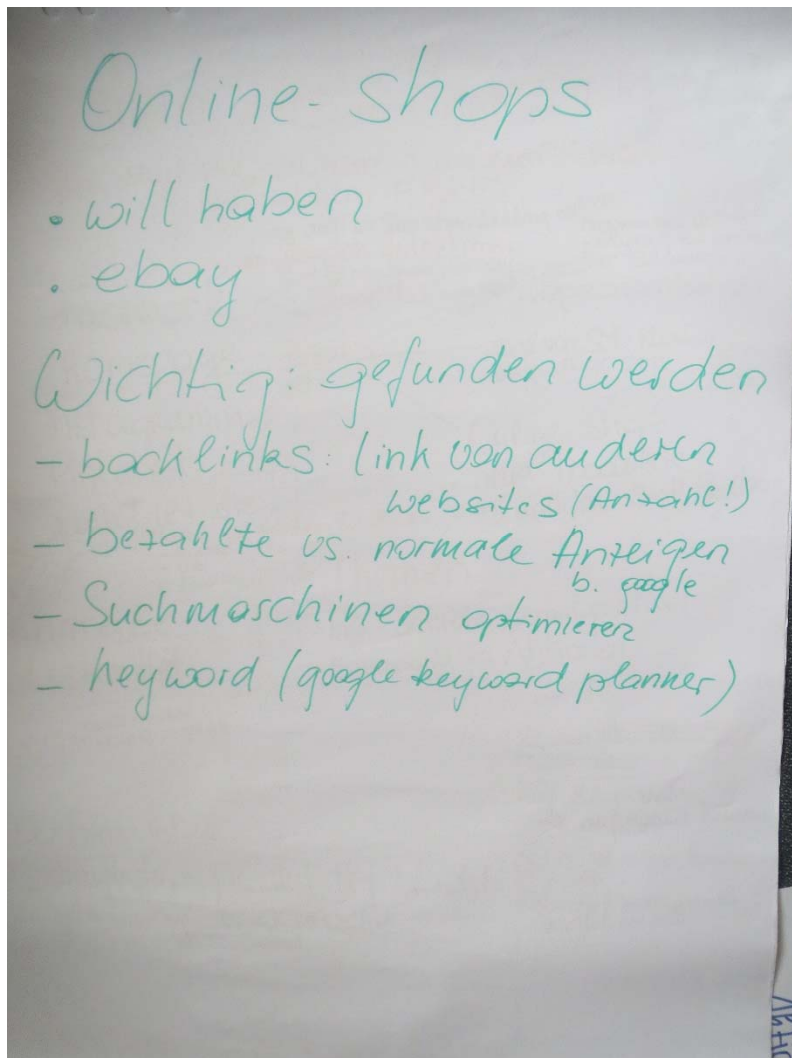


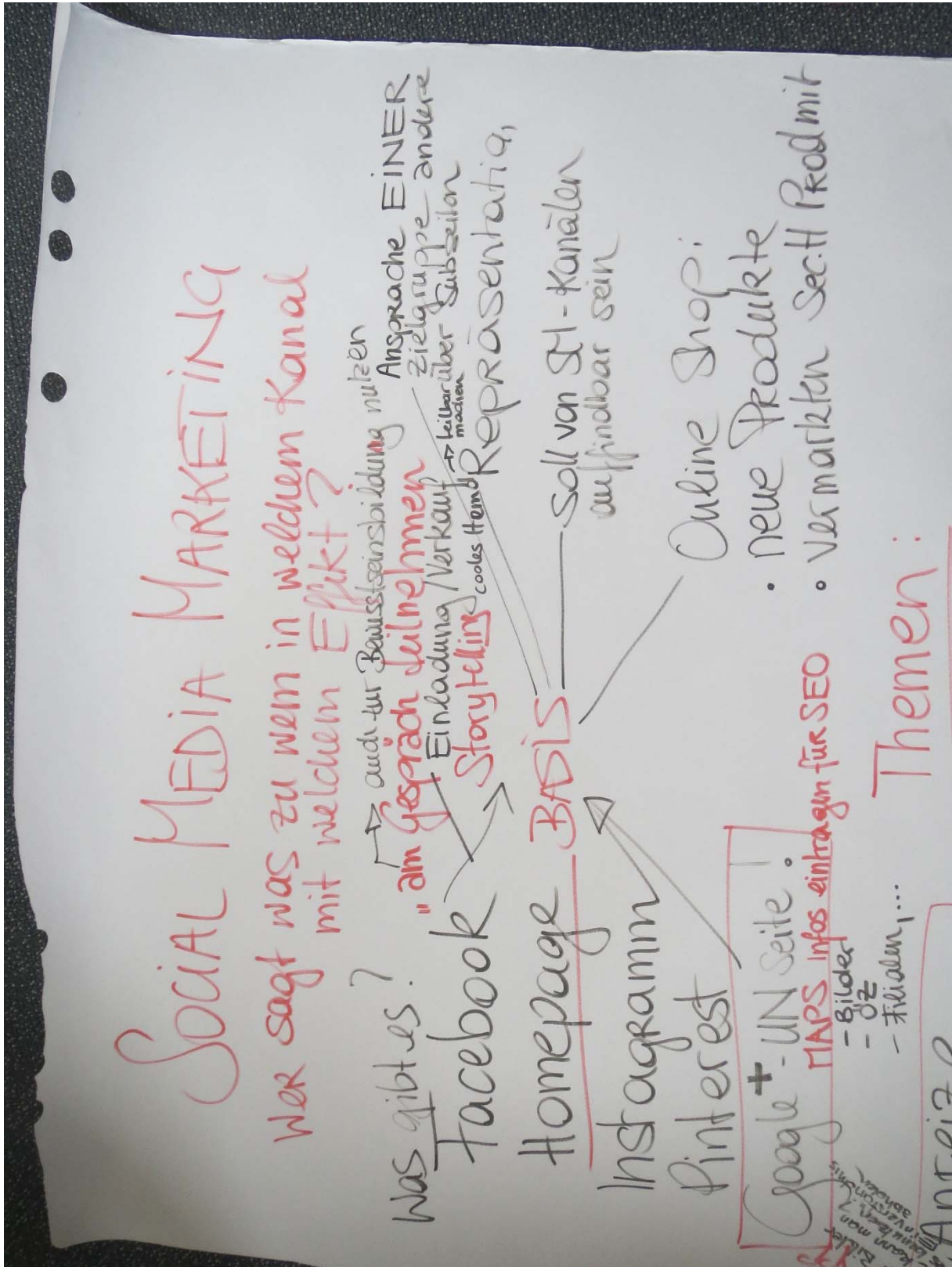
Das war die 2<sup>nd</sup>hand first! [www.umweltberatung.at/2nd-hand-first-rueckschau](http://www.umweltberatung.at/2nd-hand-first-rueckschau)  
Ergebnisse des Workshops „Online Marketing in der Secondhand-Branche“

## 2<sup>nd</sup> hand first!

Ergebnisse des Workshops mit Christian  
Brandstötter Online Marketing in der  
Secondhand-Branche - World Cafe



Das war die 2<sup>nd</sup>hand first! [www.umweltberatung.at/2nd-hand-first-rueckschau](http://www.umweltberatung.at/2nd-hand-first-rueckschau)  
Ergebnisse des Workshops „Online Marketing in der Secondhand-Branche“



Das war die 2<sup>nd</sup>hand first! [www.umweltberatung.at/2nd-hand-first-rueckschau](http://www.umweltberatung.at/2nd-hand-first-rueckschau)  
Ergebnisse des Workshops „Online Marketing in der Secondhand-Branche“

**Themen:**

- Info - aktuelle Zeitungsartikel
- Einladung zu Aktionen

**Wichtig:**

- Kundenbindung
- Redaktionsplan

**Textil - Iolee:**

- Schaufensterpuppe mit HG + Licht
- regelmäßige Bildsprache

**Facebook**

- auf Blogs stellen auf Kanäle verlinken
- Fotos auf mehrere Kanäle posten
- Botschaft wichtiger als Qualität → viral

**Kommunikation ist das Wichtigste!**

Das war die 2<sup>nd</sup>hand first! [www.umweltberatung.at/2nd-hand-first-rueckschau](http://www.umweltberatung.at/2nd-hand-first-rueckschau)  
Ergebnisse des Workshops „Online Marketing in der Secondhand-Branche“

## Regionalität in SOCIAL-MEDIA (Facebook)

- Notwendigkeit in der Region
- Schwerpunkte -'-
- Verknüpfung mit Veranstaltungen
- hochwertige Waren
- Aktionen
- Kundenbindung durch persönlichen Kontakt